

2022학년도 Global Media and Communication Arts학과 Curriculum

(테크노미디어융합학부 글로벌미디어영상학과 교육과정표)

학년	학기	이수 구분	교양영역	교과목 명	학점	학기	이수 구분	교양영역	교과목 명	학점			
1 학년	1 학기	교양	의사소통 교육	RIEP과정	8/12	2 학기	교양	의사소통 교육	SW 기초	3/3			
			도덕성 및 인성함양	Sol vision (자아발견과 비전탐색)	2/2			자유선택	핵심교양/심화중점	6/6			
		전공 필수	Intro to Undergraduate Study				2/2	전공 필수	Post Production Basic			3/3	
			Video Production Basic				3/3		전공 선택	SIMA English			3/3
		전공 선택	Photoshop & Illustrator				2/2	Visual Storytelling			2/2		
	여름 학기	교양	의사소통 교육	RIEP과정	3/3	겨울 학기	-						
2 학년	1 학기	교양	의사소통 교육	SW 심화	3/3	2 학기	교양	자유선택	핵심교양/심화중점	2/2			
			자유선택	핵심교양/심화중점	2/2			트랙/ 부전공	트랙 공통 교과목			6/6	
		전공 필수	Applied Media Aesthetics				3/3		전공 필수	Post Production Workshop			3/3
		전공 필수	Understanding Korean Wave				3/3			전공 선택	Media and Cultural Studies		
		전공 선택	Acting for Directing				3/3		Digital Newsroom Practice			3/3	
		3 학년	1 학기	교양	자유선택		핵심교양/심화중점	5/5	2 학기	교양	자유선택	핵심교양/심화중점	2/2
트랙/ 부전공	트랙 공통 과목			3/3	트랙/ 부전공	트랙 공통 과목				6/6			
전공 필수	Drama Production			3/3	전공 필수	Global Culture Industry				3/3			
	Social Media & Big Data Analysis			3/3		Master Class				3/3			
전공 선택	K-Pop Content Production			3/3	전공 선택	Studio Content Production				3/3			

		(전공)	(현장실습)	(40이상)		(전공)	(현장실습)	(40이상)
4 학년	1 학기	자유 선택	자유선택(교양 및 기타전공)	5/5	2 학기	자유 선택	자유선택(교양 및 기타전공)	5/5
		전공 필수	Graduate Exhibition	3/3		전공 선택	Multimedia Art	3/3
		전공 선택	Advanced Project Workshop	3/3			Independent Study	3/3
	Programming for Interactive Media		3/3	Capstone Design			3/3	
	K-Pop Sound Design		3/3	Media Business & Start-up			3/3	
	(전공)	(현장실습)	(40이상)	(전공)		(현장실습)	(40이상)	